CHAPITRE 3 : Facteurs et acteurs clés dans la diffusion des APS

**Introduction :**

1. **1er ensemble** : révolution industrielle - système capitaliste, classes sociales et industriels (organisations sportives)
2. **2ème ensemble** : les autres organisations sportives
3. **3ème ensemble** : les entrepreneurs de spectacle (médias et autres)
4. **4ème facteur** : l'Etat ?

**Introduction :**

* Comprendre les facteurs ayant facilité (*ou ralenti*) le développement et la diffusion des APS en France
* Identifier les acteurs (*aristocrates/bourgeois/patronat*...)
* Repérer les outils permettant de véhiculer les APS : entreprises, médias-spectacle, organisations-fédérations sportives
* **→** Aborder les acteurs les structures ayant joué un rôle déterminant dans la diffusion des APS en FR et soulever les tensions / oppositions sous-jacentes

*// (début 20ème siècle)*

1. **1er ensemble**
2. **La révolution industrielle**

* Sport = mutations industrielles et économiques du siècle
* Révolution industrielle du 19ème siècle = phénomène fondateur de la modernité et du sport moderne
* Idéologie du progrès scientifique et du positivisme
* Production de masse **→** consommation + grande **→** apparition d'une culture de masse

**Consommation de loisirs...**

* Consommation **→** ***phénomène d'acculturation*** des classes les plus aisées vers les classes populaires (classe inf. s'approprient progressivement les pratiques des classes supérieures **→** phénomène lent)
* Loisirs de masse se développent à la fin du 19ème avec l’augmentation du temps libre, du pouvoir d'achat et la baisse des prix des biens
* Temps libre = temps de commerce culturel et sportif

***Exemple****: courses de chevaux longtemps réservées à l'élite deviennent une attraction populaire*

**Rôle des nouveaux moyens de transport...**

* La diffusion du sport moderne dépend donc de la révolution des modes de production, de consommation, d'urbanisation et modes de transports

**→** Multiplication des rencontres entre adhérant des divers sociétés sportives grâce aux déplacements  
**→** Echelle plus vaste

***Exemple****: Développement des voies de communication (train) permet aux associations et clubs sportifs de se développer et de se rencontrer*

1. **Les classes sociales**

* Sport = phénomène de domination d'un groupe social sur d'autres groupes sociaux
* Sport = système de domination et de distinction (**BOURDIEU**) // stratification sociale

**→** **Début 20ème siècle :** accès aux postes de direction au sein des clubs sportifs dépend de la position occupée dans la société (notables)

**→** **Début 20ème siècle** : participation financière / adhérer aux clubs sportifs = principe discriminant pour classes populaires

**→** Dominés s'approprient progressivement sports des dominant qui alors recherchent d'autres APS pour se distinguer (à nouveau)

***Classes sociales, processus de distinction et d'appropriation***

* Elitisme + amateurisme + apolitisme = dogmes du sport au début du 20ème siècle (mots d’ordre de la bourgeoisie par rapport au sport)
* Amateurisme = Classe sociale dominante
* Amateurisme marron : amateur qui gagne de l’argent en courant (course publique dotée de prix en espèce = attire classe sociale dominée)

// rétributions cachées par classes dominées – amateurisme doit rester pour classes dominantes

Sport **→** rétributions complémentaires et ascension sociale pour classes dominées

***Autour du professionnalisme***

* Bourgeoisie dédaigne l’idée de gagner de l’argent en participation aux sports
* Exemple : 1900 Cyclisme de compétition pratiqué par les classes populaires et banni par les classes aisées qui s’adonnent alors à l’automobile
* Débats amateurisme / professionnalisme paroxystique dans les 30’ (affaire Ladoumègue)
* Notions d’amateurisme et professionnalisme = enjeux autour des conceptions même de la nature du travail et de la notion de profession.

**Affaire Ladoumègue**  
→ coureur de fond – record – médaille d'argent aux JO de ?  
- rétribution de nature financière – se fait prendre par fédé sportive → perd sa licence - la récupère en 1963

* Cette affaire clôture les débats amateurisme / professionnalisme

→ remet en question le travail et le gain au travail  
sport = gain par travail → RETICENCES  
En France professionnalisation du sport très mal perçu par classes dominantes mais adhéré par classes dominées

*// Considère que professionnalisme appartient aux classes populaire*

***Exemples de sports rétribués*** *: boxe, foot, cyclisme*

1. **Les industriel ou organisations sportives patronales**

* Considèrent les APS comme un moyen d'apaiser les tensions politiques et syndicales
* Début 20ème siècle, aménagent des places au cœur des cités ouvrières

***Exemple****: Compagnies des houillères du Nord = aménagement pour les jeux de balle*

* Certains sports sont aussi patronnés (**ex**. football)

→ Loisirs des employés et leur famille resserrent les liens entre l'usine, le patron, les ouvriers et la commune = ***sentiment d'appartenance*** (qui lie l'employé à son entreprise)

1. **2e ensemble : Les autres organisations sportives**
2. **USFSA (1889, fédération multisports)**

* Mission : promouvoir et fédérer la pratique des sports athlétiques anglais (football, athlétisme, cyclisme, natation, aviron) au détriment de la gym et des jeux traditionnels
* 1ère à avoir la volonté d'harmoniser les épreuves sportives sur l'ensemble du territoire et dans toutes les spécialités

*1ère à caractériser / distinguer différentes formes de compétitions  
→ crée compétition inter-club  
→ s'intéresse au scolaire qui à l'époque pratique la gym → propose compétition inter-scolaires  
// USFSA concerne des notables → donc association bourgeoise*

* 1ère à distinguer et officialiser les compétitions inter-clubs, inter-scolaires et nationales
* **1894** : création des comités régionaux de l'UFSFA
* **1913** : USFSA compte + de 200 000 membres
* Apporte son soutien à d'autre organisation : USGF (union sportive) fondée en 1873 =USFSA rôle déterminant dans la diffusion du sport en France
* **1920** : disparition de l'UFSFA **→** création des fédé. Omnisports + concurrence

// → organisations patronales + organisation sportive du type bourgeoise (ex. USFSA) → joue rôle déterminant dans la diffusion APS

1. **Organisations sportives ouvrières**

* Buts:  
  **→** défendre intérêts politiques et sociaux des travailleurs  
  **→** permettre au prolétariat de sortir de son désœuvrement social et culturel  
  **→** sport = instrument permettant d'alimenter la lutte des classes (volonté de rivaliser avc les sportifs amateurs et bourgeois rattachés à l'USFSA)

//  
→ dirigeant des organisations Sports Ouvrières = défenseurs des classes populaires  
→ Sport = moyen de Lutter contre sport bourgeois dominant  
//

* **1908** : création de la Fédération Sportive Athlétique Socialiste **→** nommée Fédération Sportive du Travail en 1914
* **1914** : prend le nom de ***Fédération Sportive Gymnique du Travail***   
  → PC (parti communiste) PS (parti socialiste) se rassemblent  
  (// fédé omnisport qui existe auj. Encore)
* Sport ouvrier = concurrent du sport fédéral ''bourgeois'' (*modèle de Coubertin*) mais propose les mêmes pratiques  
  // opposition au JO de Berlin → organise des contre-jeux sportifs
* **1930**: sport ouvrier = instrument du nationalisme

1. **Organisation sportives catholiques**

* 1903 : création de la Fédération Gymnique et Sportive des Patronages de France (Dr Michaux)
* **Buts** :  
  → affirmer la puissance sociale du catholicisme  
  → garder une emprise sur les jeunes des milieux populaires  
   → élément contextuel : la séparation fait craindre aux dirigeants catholiques de perdre en influence → fédé sportives ouvrières fait perdre un public aux catho → concurrence !

→ moraliser la pratique sportive (dimension morale déterminante : élever son âme)

* **pratiques** : *gym, athlétisme, foot, basket*
* à la veille de la 2nd guerre mondiale : 150 000 adhérents

Basket : créer par des protestants au Etats Unis qui se développe en France dans les années 30

***A propos des organisations sportives…***

* Chaque organisation sportive (USFSA – bourgeoise ; FSGT – ouvrière ; FSGPF – catholique) à sa propre idéologie
* Défense de ses propres intérêts mais proposent les mêmes APS
* Concurrence et tensions entre les différents types d'OS **→** tensions qui s'apaisent avec l'émergence des fédé sport. Omnisports (ex. fédération française d’athlétisme)
* Perte progressive de leur audience **→** imposition progressive du sport fédéral indépendant, dit neutre (sans idéologie supérieure) ! --> sport pour le sport

1. **3ème ensemble : médias et spectacles sportifs**

* **Fin du 19ème siècle** : diffusion de l'info° écrite (presse écrite) et visuelle (image et imagerie : photographies, dessins..) **→** émergence d'une culture populaire nouvelle
* Affiche publicitaire et presse écrite = moyens efficaces de toucher le + de monde possible
* Rôle des médias dans la diffusion des APS

**Médias : des entrepreneurs de spectacles :**

* **1903** : création du ***Tour de France***, organisée par le journal l'Auto (ancêtre de l'Equipe) dirigé par H. Desgrange
* Desgrande = partisan des valeurs de désintéressement de l'aristocratie
* Tour de France : incarne l'esprit français, intention pédagogique **→** volonté de faire vibrer la fibre nationale au défilé du patrimoine géographique, création d'une mémoire unifiante (souvenirs héroïques paratagés par des millions d'amateur)

**→** Moyen de publiciser le territoire français (contexte : consolidation de l'Etat-nation)

**A propos des spectacles sportifs et de la professionnalisation...**

* Le spectacle est considéré depuis la fin du 19e comme un divertissement urbain
* La professionnalisation s'est imposée ds les sports populaires (*boxe, cyclisme, courses hippiques*)
* Professionnalisation s'accompagne de production de grandes competitions à vocation spectaculaire

Exemples de spectacles sportifs :  
-**JO** : Pierre de Coubertin (idée noble de défendre l'amateurisme dans les jeux)  
-**1928** : création de la ***coupe du monde*** de foot par Jules Rimet  
→ 1ere coupe du monde organisée en Uruguay 1930

* Médias et créateurs de spectacles sportifs jouent un rôle dans la diffusion du sport en France

1. **Rôle de l'Etat dans la diffusion des APS ?**

***→*****Contexte** *:*

- Construction des états nations (cherche à consolider l'Etat français – valeur d'union)  
- Instauration de la République marquée par la défaite de 1871 et l'annexion de l'Alsace Lorraine  
- Défaite de la France face à la Prusse --> esprit de revanche  
- La figure démocratique et patriotique du citoyen soldat = idéal républicain  
- A l'école : Toutes les disciplines enseignées attachées au culte de la Patrie (Patrie > au reste et la défense de la patrie est primordiale !)

***>> Dans la société et à l'armée***

Gym, tir, instructions militaires = instruments de la construction d'une identité nationale et défense de la nation

* Multiplication des sociétés constrictives (= sociétés de gym et de tir)

***>> A l'école***

Gym + bataillons scolaires

**→** Gym = auxiliaire à la formation du jeune soldat  
**→** Gym de dressage qui cherche plus à soumettre et à fortifier le corps

*\* Activités dans lesquelles les enfants s'adonnent aux instructions militaires et civiques*

Sportifs regroupés dans l'USFSA critiquent embrigadement de la jeunesse via la gymnastique

→ Gym = instrument de soumission de la jeunesse à la patrie Vs sport libère jeunes à la patrie  
→ Gym = mode d'aliénation\*\* des individus à la patrie *\*\*aliénation : perte de son libre arbitre*

Rénovateurs du système éducatif français progressivement conquis par vertus des sports venus de GB

**→** Vente les mérites de l'esprit de compétition, d'entreprise, et d'initiative du sport  
**→** Sports athlétiques surtout car participent à la production d'homme d'action  
**→** Associations scolaires des sports athlétiques fleurissent à Paris puis en province

**1889** : AS concurrencent les sociétés de gym

***>> Conclusion :***

Sport pas immédiatement utile à des fins politiques

Avant 1914 = État ne le considère que très peu car :  
**→** Pose problème de subventions (sociétés, patronages de gym, de tir et de préparation militaire)  
(sport athlétique pas une priorité pour l’État car subventionne déjà société de gym par ex.)  
**→** Sport pas un phénomène sociale et politique d'envergure (peu d'installations, peu de sportifs, peu de spectateurs)  
**→** Organisations des grandes manifestations sportives confiées à des villes et non aux états

Multiplication et institutionnalisation des compétitions sportives internationales = prise de conscience des états de la portée sociale, culturelle économique et politique du sport

*//succès manif sport internationales → état instrumentalisé et utiliser le sport à différentes fins qui évoluent en fonction du contexte politique et sociale*